

酒店管理专业 2020 年人才需求调研方案

一、调研背景

随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用日益凸显。为适应职业教育发展方式转变和经济结构调整要求，满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要，培养出社会、企业、市场所需要的酒店管理类技术技能人才，遵照职业教育的有关精神，按照学院关于组织开展专业调研工作的通知要求，制定本专业调研方案。

二、调研目的

1. 行业调研

通过调研，了解旅游酒店行业、企业发展动向，人才需求类型和模式及人才需求状况；

2. 企业调研（调研提纲及调研表见附件 1、2、3）

通过调研，了解企业对酒店管理专业毕业生的满意度、工作表现等情况；掌握企业专业人才的岗位群，工作任务，对本专业从业人员的素质与能力要求；对专业知识与能力结构、课程体系与实践性教学环节设置等方面的意见和需求情况。

3. 同类院校调研

通过对同类院校的调研，了解同类院校酒店管理专业的办学状况、规模类型、办学经验及教训等；

4. 毕业生、在校生调研（调研表见附件 4、5）

通过对本专业毕业生和在校生调查，预测行业发展走向，并对行业发展等前瞻性问题进行思考。

通过以上各种形式调研，把握本专业的办学方向，找准三年制人才培养的定位，为合理制定人才培养方案和课程体系改革提供依据。

三、调研内容

1. 从宏观上了解专业对应产业结构发展现状及未来发展趋势，区域经济建设与社会发展对本专业人才的需求状况；专业行业领域的国家政策、行业的规范要求。

2. 调查了解专业培养人才的工作状况、单位满意度等情况；酒店运营方式变化、劳动组织变化等对专业培养目标的变化及要求、岗位职业能力的变化情况；

3. 调查专业的人才培养模式与行业发展需求之间的矛盾状况和解决办法；

4. 学校现行专业教学计划的实施情况、学校生源状况、毕业生的就业去向以及继续学习的要求。

四、调查对象

1. 行业企业

主要是武汉地区、仙桃地区及部分省外地区的高星级酒店，主要对象是企业人力资源部、各部门中层、基层管理人员。主要就岗位设置、岗位职责、工作过程、技能要求等进行调研，具体调研企业如下表：

表 1 调研企业

序号	企业名称	企业所在地
----	------	-------

1	仙桃市仙苑国际大酒店	湖北仙桃
2	武汉市卓尔悦玺酒店	湖北武汉
3	武汉市卓尔万豪酒店	湖北武汉
4	祥生诸暨世纪酒店	浙江诸暨
5	祥生舟山普陀山大酒店	浙江舟山
6	武汉晴川假日酒店	湖北武汉
7	武汉碧桂园大酒店	湖北武汉
8	武汉雅创酒店管理有限公司	湖北武汉
9	武汉华美达大酒店	湖北武汉
10	仙桃市梦里水乡奢野酒店	湖北仙桃
11	仙桃市文化和旅游局	湖北仙桃

2. 同类院校

兄弟学校的选择原则为：

- (1) 主要是在湖北省内办学的职业院校
- (2) 目标学校要有本专业
- (3) 有本专业的第一批示范校

当前选择的兄弟学校如下，但后续在实际推进过程中，也存在按需调整调研目标学校的可能性：

序号	学校名称	所在地	调研方式
1	武汉职业技术学院	湖北武汉	电话联系专业负责人
2	咸宁职业技术学院	湖北咸宁	电话联系专业负责人
3	湖北工业职业技术学院	湖北十堰	电话联系专业负责人
4	江汉职业技术学院	湖北潜江	电话联系专业负责人

3. 主要生源地中职院校

仙桃市理工中专、咸宁职教中心等专业学生输送较多的中等职

业院校。

4. 在岗毕业生

(1) 总共调查本专业 15 级、16 级 50 名已毕业学生。

(2) 毕业后仍在本专业岗位的学生 40 名，毕业后已经转岗的学生 10 名。

5. 本专业已毕业学生的选择原则

(1) 大部分以毕业后仍然从事本专业工作的已毕业学生为调查重点。

(2) 少部分选取毕业后不再从事本专业工作的已毕业学生为次重点。

(3) 已毕业学生的毕业年限至少要在一年以上,这样的学生才可能形成初步的就业及职业感受。

(4) 在实际调查过程中,以上调查对象的数量还会存在随机调整的情况,但总量保证在 50 名以上。

五、调研方法

1. 行业人士、兄弟院校电话访谈法

通过事先拟定的访谈提纲,与企业专家、兄弟院校领导、老师座谈、访谈,就酒店管理专业发展的空间和趋势、人才现状和培养需求、人才培养方案和课程体系等进行调研和咨询。

2. 问卷调查法

选取仙桃市、武汉市、浙江省相关企业,了解酒店管理专业从业人员的具体岗位及所需的知识、能力、基本素质要求等信息。

3. 毕业生线上座谈

在调研过程中,回访在企业中工作的本校毕业生,了解毕业生的工作现状、工作所需的素质技能等;同时进行企业的满意度调

查，调研企业对于毕业生的评价和要求。

六、任务分工及时间安排

工作任务	责任人	完成时间	工作标准
制定调研方案	张亚锦	5月20日	规范、详细、可操作，无差错
制定各类表格	张亚锦	5月25日	表格编制规范，内容与项目繁简得当，简明扼要。
走访行业单位	王玲	5月15日	调研内容符合调研活动思路，目的明确，重点突出，记录准确，注重效率。
走访、电话联系企业	张亚锦 刘雪婷	5月15日	调研内容符合调研活动思路，目的明确，重点突出，记录准确，注重效率。
电话联系同类院校	刘敏	5月25日	调研内容符合调研活动思路，目的明确，重点突出，记录准确，注重效率。
走访生源地学校	李洁	5月25日	调研内容符合调研活动思路，目的明确，重点突出，记录准确，注重效率。
毕业生问卷调查	王曼	5月15日	科学抽样，数据真实有效，注重隐私
查阅资料	刘云	5月15日	目的明确，资料全面且有针对性和整理规范，注重隐私。

七、调研经费预算

1. 省外交通费：600 元/人× 2 人=1200 元

2. 省内交通费：150 元/人× 7 人=1050 元

3. 餐费：80 元/人× 7 人=560 元

4. 省外住宿费：198 元/人×2 人×2 晚=792 元

总计预算费用：3602 元

八、基本要求

1. 成立专业人才需求调研小组，教研室全员参与，制订调研方案，明确调查目的、内容、对象、和方法，明确分工，

落实责任。

2. 提前设计好各种问卷调查表格，座谈提纲等。分别针对企业、行业、毕业生分别做好调查问卷。

3. 调研企业数不少于 10 个，兼顾地域性要求：仙桃市企业不得低于 2 家，武汉市不得低于 6 家企业。外省市不得低于 2 家。

4. 针对不同岗位，行业专家不得少于 1 人，企业负责人不得少于 2 人，部门负责人不得少于 5 人，基层管理人员不得少于 10 人，不同岗位的企业一线员工不少于 30 人。

5. 近 5 年毕业生调查人数不少于 50 人。

6. 采取多种形式开展调研，并对调研数据进行统计，完成调研数据的分析和人才需求分析。

九、附件

1. 企业调研问题提纲
2. 企业工作岗位调研表
3. 核心岗位工作任务调查表
4. 毕业生调查问卷
5. 在校生座谈会记录表